

## **Задание №1 (с примером выполнения)**

Составить текст для рекламной листовки, предназначенный для распространения на тематической выставке, посвященной новым строительным технологиям. Рекламуемая продукция – композитная черепица.

### **Цель задания**

Освоить методику удержания внимания целевой аудитории с первых предложений текста. Получить навыки создания текстов компактного объема, содержащих четкую фактическую информацию о свойствах и сферах применения продукции. Научиться доносить информацию, используя описание ключевых преимуществ продукта с помощью содержательных эпитетов. Научиться создавать привлекательные компактные подзаголовки блоков текста, содержащие не более 2-х слов.

### **Позиционирование текста**

Листовка предназначена для оповещения максимального числа потенциальных партнеров, потенциальных контрагентов и дилеров о новой продукции производителя. Презентация продукции и ее качеств первична. Необходимо акцентировать внимание на преимуществах композитной черепицы по сравнению с аналогичными кровельными материалами. Текст должен носить рекламный и информирующий характер.

### **Исходная информация**

Формат листовки А4, односторонняя. Предполагается три иллюстрации продукции компании. КОДА размещается в нижнем колонтитуле листовки. Объем текста – 1100-1300 смв с/п, три подзаголовка. Однократное упоминание производителя. Основную информацию о продукции взять из интернета.

## Пример фрагмента текста листовки по аналогичной тематике

*Верхний текстовый блок (под реквизитами)*

Облицовочный кирпич из керамики это:

- экологически чистый материал;
- высокая тепло- и звукоизоляция;
- огнестойкость и низкий радиационный фон;
- высокая прочность и четкая геометрия;
- равновесный режим влажности;
- не требует чистки, ремонта или окрашивания;
- дышащий натуральный материал;
- компактность и удобство хранения;

Поверхность облицовки может быть гладкой, рустифицированной, с «флешингом» или «эффектом старения». Керамический кирпич является долговечным, удобным и всегда актуальным материалом для облицовки зданий, коттеджей и дизайна интерьеров.

*Нижний текстовый блок*

Керамический облицовочный кирпич от «Павловской керамики» для элитных жилых домов и коттеджей – это надежность, качество и красота. Сырьем для производства служит уникальная белая глина с собственного месторождения завода, которая перерабатывается на современном оборудовании фирм «Келлер» и «Бедески». Для малоэтажного коттеджного строительства – это отличный строительный материал европейского качества по российским ценам.

В активе завода – богатые традиции и история предприятия, основанного почти 120 лет назад. Выверенные временем технологии и профессионализм сотрудников, гибкость системы переналадки линий делают завод надежным

WWW